



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
CEDECOM - DIRETORIA

EDITAL Nº 1674/2024

EDITAL CEDECOM 12/2024 - SELEÇÃO DE BOLSISTAS DE GRADUAÇÃO PARA O CEDECOM UFMG

A Diretora do Centro de Comunicação da Universidade Federal de Minas Gerais (Cedecom UFMG), Professora Fábiana Pereira Lima, nomeada pela Portaria nº 3017, de 27/04/2022, com base no Decreto nº 7.416, de 30/12/2010 e na Resolução nº 01, de 05/03/2020, torna pública a abertura de inscrições para a seleção de bolsistas de graduação e formação de cadastro de reserva para atuação no Programa de Formação e Incentivo à Melhoria da Comunicação Institucional da UFMG, instituído pela Portaria nº 1.755, de 18/03/2022. Processo SEI nº 23072.213127/2022- 62. *Link* para consulta: https://ufmg.br/storage/a/0/2/e/a02e71bc4d90f15484926969339ac8bc_1677582762049_905842461.pdf

1. DO QUANTITATIVO DE BOLSAS

- 1.1. Estão sendo oferecidas 06 (seis) bolsas para alunos de graduação regularmente matriculados na UFMG conforme os requisitos estabelecidos no Anexo I deste Edital.
- 1.2. A vigência das bolsas será de 12 (doze) meses, a partir da data de início das atividades, com possibilidade de renovação, não podendo ultrapassar 2 (dois) anos no total.

2. DO VALOR DA BOLSA

- 2.1. O valor das bolsas será de R\$ 700,00 (setecentos reais) para 20 horas de atividades semanais e R\$900,00 (novecentos reais) para 30 (trinta) horas de atividades semanais.
- 2.2. As bolsas têm caráter temporário, não geram vínculo empregatício e são isentas de imposto de renda.
- 2.3. Ao valor das bolsas não serão acrescidos auxílios, como vale-transporte etc.
- 2.4. As bolsas são pagas conforme a disponibilidade orçamentária do Cedecom.

3. DAS INSCRIÇÕES

- 3.1. Os interessados em concorrer à seleção deverão se inscrever de **20/08/2024** a **02/09/2024**, até às **17h**, enviando e-mail para bolsascedecom@gmail.com com o título "Edital 12/24 – Seleção", contendo:
 - 3.1.1. Indicação da atividade pretendida conforme Anexo I deste Edital;
 - 3.1.2. Cópia do Histórico Escolar da graduação atualizado em PDF (disponível no Siga Minha UFMG);
 - 3.1.3. Cópia do Comprovante de Matrícula com QR Code em PDF (disponível no Siga Minha UFMG);
 - 3.1.4. Currículo completo;
 - 3.1.5. Carta (em arquivo word ou pdf) explicando os interesses e motivações em integrar a equipe do

Cedecom como bolsista. Essa carta será considerada a prova escrita do processo avaliativo.

3.2. Somente serão aceitas as inscrições completas que apresentarem todos os documentos exigidos (**favor verificar solicitações específicas de algumas vagas no quadro do Anexo I deste Edital**)

4. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

4.1. A seleção será feita em duas etapas, com atribuição de nota no valor total de até 100 (cem) pontos.

4.2. A primeira etapa consiste na análise dos documentos enviados pelos candidatos e na carta de interesse (item 3.1.5), com valor de 50 (cinquenta) pontos.

4.2.1. O candidato com documentação incompleta será automaticamente eliminado do processo de seleção.

4.3. A segunda etapa consiste em entrevista presencial ou virtual com os profissionais do Cedecom, com valor de 50 (cinquenta) pontos.

4.3.1. As entrevistas serão realizadas **entre os dias 03 e 06/09/2024** .

4.3.2. O dia e horário da entrevista serão confirmados ao candidato por e-mail ou telefone.

4.3.3. A entrevista abordará temas relacionados à área da atividade indicada no Anexo I deste edital.

4.3.4. O candidato que não comparecer à entrevista será eliminado do processo de seleção.

4.4. Os candidatos serão classificados e convocados a partir da maior nota obtida.

4.5. Na hipótese de ocorrer empate de notas finais, o critério de desempate será o Rendimento Semestral Global (RSG) do candidato.

4.6. Candidatos que obtiverem somatório total de notas inferior a 60 (sessenta) pontos serão automaticamente eliminados do processo.

5. DO RESULTADO DA SELEÇÃO

5.1. O resultado será publicado até **09/09/2024** no site do Cedecom - <https://ufmg.br/comunicacao/sobre-o-cedecom/bolsas-cedecom>.

5.2. O selecionado será comunicado por e-mail.

5.3. A previsão de início das atividades é **imediate**. O selecionado deverá aguardar o contato do Cedecom, que será feito por e-mail.

6. DA CARGA HORÁRIA

6.1. O estudante selecionado deverá cumprir 30 (trinta) horas de atividades por semana conforme indicado no Anexo I deste Edital.

6.2. As atividades deverão ser cumpridas prioritariamente de forma presencial no Cedecom UFMG - campus Pampulha, Belo Horizonte/MG.

7. DAS OBRIGAÇÕES DO SELECIONADO

7.1. São obrigações do aluno selecionado:

- 7.1.1. Estar regularmente matriculado em curso de graduação da UFMG durante o período de vigência da bolsa;
 - 7.1.2. Não ser beneficiário de qualquer outro tipo de bolsa paga por programas oficiais (como bolsas da Proex, Prograd e Prpq, dentre outras);
 - 7.1.3. Possuir conta corrente ativa em banco da qual seja o único titular (não será efetuado pagamento em conta poupança, conta conjunta ou de titularidade de terceiros);
 - 7.1.4. Cumprir as etapas do processo de implementação da bolsa que serão enviadas posteriormente por e-mail;
 - 7.1.5. Apresentar desempenho acadêmico satisfatório, nos termos da Resolução Complementar nº 03/2012 do Conselho Universitário da UFMG, de 27/11/2012;
 - 7.1.6. Assinar e cumprir o Plano de Atividades;
 - 7.1.7. Informar ao Cedecom sobre ausências ou pedido de desligamento da bolsa com antecedência.
- 7.2. São motivos de cancelamento da bolsa ou da substituição de bolsistas:
- 7.2.1. Conclusão do curso de graduação;
 - 7.2.2. Desempenho acadêmico insuficiente;
 - 7.2.3. Trancamento de matrícula;
 - 7.2.4. Desistência da bolsa ou do curso;
 - 7.2.5. Abandono do curso;
 - 7.2.6. Frequência insuficiente;
 - 7.2.7. Prática de atos não condizentes com o ambiente universitário, nos termos da Resolução Complementar nº 03/2012 do Conselho Universitário da UFMG, de 27/11/2012;
 - 7.2.8. O não cumprimento das tarefas listadas no plano de atividades, garantida a ampla defesa e o contraditório;
 - 7.2.9. Não informar corretamente dados pessoais ou de pagamento.
- 7.3. O Cedecom não realizará pagamentos retroativos aos bolsistas.
- 7.4. O Cedecom poderá realizar pagamentos proporcionais aos bolsistas de acordo com a carga horária somatória mensal cumprida pelo discente.

8. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

- 8.1. A validade do Processo Seletivo será de 06 (seis) meses, a contar da homologação final do certame, prorrogável por mais 06 (seis) meses, conforme a necessidade do Cedecom.
- 8.2. Os candidatos classificados vão integrar um cadastro de reserva e poderão ser chamados caso apareçam novas bolsas no Cedecom dentro dos limites estabelecidos neste Edital e havendo disponibilidade orçamentária.
- 8.3. O Cedecom reserva-se o direito de remanejar as bolsas disponíveis entre os seus núcleos para atender e dimensionar as suas necessidades, havendo disponibilidade orçamentária.
- 8.4. O Cedecom reserva-se o direito de remanejar os candidatos classificados entre os núcleos e tipos de bolsas oferecidas neste Edital, inclusive de carga horária diferentes, para atender e dimensionar as suas necessidades, havendo disponibilidade orçamentária.
- 8.5. As bolsas poderão ser renovadas, por no máximo 02 (dois) anos, a critério do Cedecom e havendo disponibilidade orçamentária.
- 8.6. Casos omissos serão avaliados e julgados pela Diretoria do Cedecom.
- 8.7. A qualquer momento este Edital poderá ser revogado ou anulado, no todo ou em parte, sem que isso implique direito ou indenização ou reclamação de qualquer natureza.

8.8. Os/As candidatos/as podem interpor recurso em qualquer etapa do processo seletivo. O prazo para o recurso é de dois dias e deverá ser enviado ao endereço bolsascedecom@gmail.com e a resposta do recurso será publicada no dia 12/09/2024, na homepage do Cedecom: <https://ufmg.br/comunicacao/sobre-o-cedecom/bolsas-cedecom>.

8.9. Mais informações podem ser obtidas pelo e-mail bolsascedecom@gmail.com.

Belo Horizonte, 20 de agosto de 2024.

PROF^a FÁBIA PEREIRA LIMA
Diretora
Centro de Comunicação da UFMG



Documento assinado eletronicamente por **Flavio de Almeida, Vice diretor(a)**, em 20/08/2024, às 11:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 5º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.ufmg.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3471724** e o código CRC **44ED3E56**.

ANEXO I

DAS VAGAS DESTE EDITAL

Núcleo	Perfil do candidato e requisitos	Tarefa a ser desempenhada	Vagas
	Aluno(a) da UFMG cursando Cinema de Animação, Artes Digitais,	-Edição e animação de vídeos para a TV UFMG (vídeos	

<p>TV UFMG -</p> <p>Edição de imagem e Animação</p>	<p>Jornalismo ou Publicidade e Propaganda, a partir do 3º período.</p> <p>Ter flexibilidade para trocar de horários e que seja proativo(a) e assíduo(a). É desejável que o(a) estudante saiba animar e que tenha domínio de Premiere, Indesign e Illustrator.</p>	<p>institucionais, publicitários, jornalísticos, série, documentários, dentre outros);</p> <p>-Criação de peças gráficas estáticas e dinâmicas;</p> <p>Seleção e produção de vídeos e conteúdos multimídia;</p> <p>-Colaboração nos processos criativos da equipe.</p>	<p>01 vaga para 30h semanais</p>
<p>TV/UFMG -</p> <p>Jornalismo</p>	<p>Aluno(a) da UFMG cursando Jornalismo, a partir do 3º período. É desejável flexibilidade para trocar de horários e que seja proativo(a) e assíduo(a)</p>	<p>O estudante irá atuar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - no processo de produção de vídeos institucionais e jornalísticos, dentre outros (por meio de pesquisa, colaboração em roteiros e pautas, organização da produção, marcação das gravações, etc); - no acompanhamento das gravações; - nos processos criativos da equipe. 	<p>02 vagas para 30h semanais</p>
<p>Redes Sociais</p>	<p>Aluno(a) da UFMG cursando Jornalismo ou Letras, de qualquer período.</p> <p>Ter experiência com produção de conteúdos para redes sociais ou interesse em aprender.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Produção de conteúdo institucional, informativo e jornalístico para as redes sociais oficiais da UFMG; - Criação de planejamento de ações e campanhas para as redes sociais da instituição. 	<p>01 vaga para 30h semanais</p>
<p>Rádio UFMG Educativa</p>	<p>Estudante da UFMG cursando Letras (Edição e/ou Literatura), a partir do 3º período. Interesse por questões da atualidade e aptidão para trabalho em equipe. Ser proativo, pontual e assíduo.</p>	<p>Elaboração de notas para rádio; Produção de entrevistas; Produção de pautas; Cobertura de eventos acadêmicos e culturais; Produção de reportagens; Ronda e escuta de rádio; Produção para redes sociais; Apresentação de programas.</p>	<p>01 vaga para 20h semanais</p>
<p>Criação</p>	<p>-Estudante da UFMG</p>	<p>Participação em etapas</p>	<p>01 vaga para</p>

<p>Gráfica</p>	<p>cursando Design ou Publicidade e Propaganda, a partir do 3º período;</p> <p>-Interesse em desenvolver habilidades como designer gráfico, para mídias digitais e impressas;</p> <p>-Noções básicas do pacote Adobe (Illustrator, Photoshop e InDesign);</p> <p>-No momento da inscrição, enviar portfólio ou projetos desenvolvidos em disciplinas afins ao escopo da vaga;</p> <p>-Horário Flexível, de acordo com as matrículas de cada semestre.</p>	<p>da metodologia de design: reuniões de briefing e brainstorm; pesquisas de referências; desenvolvimento de projetos gráficos; identidades visuais; peças gráficas impressas e digitais; preparação de arquivos para gráficas digitais e offset, além de outros fornecedores; apresentação dos projetos para as instâncias demandantes. Trabalho sob orientação de profissionais da área. O objetivo é capacitar o bolsista para desenvolver projetos de forma cada vez mais autônoma.</p>	<p>30h semanais</p>
-----------------------	---	---	---------------------