

MODELO DE EDITAL PARA SELEÇÃO DE ESTUDANTES

ATIVIDADE: Bolsas para o projeto de Extensão Eureka Podcast

1. DAS INSCRIÇÕES

As inscrições deverão ser realizadas no período de 09/09/2024 a 22/09/2024, por meio do e-mail brucesanchez@gmail.com

2. DAS VAGAS

MODALIDADE da VAGA	QUANT. VAGAS	VALOR	DEDICAÇÃO
Bolsa FORMEX - Alunos(as) de graduação necessariamente classificados(as) socioeconomicamente no nível I, II ou III pela FUMP, estudantes mães com criança cursando o Ensino Infantil ou Fundamental na rede pública de ensino, estudantes travestis e transexuais, estudantes com deficiência, estudantes indígenas e quilombolas, estudantes refugiados(as).	1	R\$700,00	20h semanais
Bolsa FORMEX - Alunos(as) de Pós-graduação, preferencialmente ter ingressado por meio das vagas reservadas para ações afirmativas.	1	R\$550,00	12h semanais

3. DO PERÍODO DE VIGÊNCIA DAS VAGAS

3.1 Período de vigência: outubro de 2024 a julho de 2025.

4. DOS REQUISITOS DO(A) CANDIDATO(A)

4.1. Poderão inscrever-se estudantes que:

- **Estudantes de graduação:**
 - Devem estar devidamente matriculados em qualquer curso de graduação oferecido pela UFMG (Universidade Federal de Minas Gerais).
 - Serem classificados(as) socioeconomicamente no nível I, II ou III pela FUMP, estudantes mães com criança cursando o Ensino Infantil ou Fundamental na rede pública de ensino, estudantes travestis e transexuais, estudantes com deficiência, estudantes indígenas e quilombolas, estudantes refugiados(as).
 - Disponibilidade de 20 horas semanais: É necessário que os candidatos possuam disponibilidade para dedicar, no mínimo, 20 horas semanais ao programa, garantindo um comprometimento adequado.
 - Os(as) estudantes de graduação não podem ser beneficiários(as) de qualquer outro tipo de bolsa acadêmica paga pela UFMG ou programas oficiais.
 - NSG igual ou superior a 70,0.

- Alunos a partir do segundo semestre: A inscrição está aberta para estudantes que tenham concluído, no mínimo, o primeiro semestre do curso de graduação.

- **Estudantes de pós-graduação:**

- Ser aluno de mestrado ou doutorado da UFMG.
- Preferencialmente ter ingressado na pós-graduação por meio das vagas reservadas para ações afirmativas.
- Disponibilidade de 12 horas semanais.
- Preferencialmente estudantes que possuem pesquisas relacionadas à comunicação, marketing em geral ou divulgação científica.
- Somente os estudantes da UFMG poderão se candidatar às vagas na modalidade Bolsa FORMEX.
- Os(as) estudantes de pós-graduação só poderão participar do edital com a autorização expressa de seus orientadores(as) de mestrado ou doutorado, caso já os(as) possuam. Caso não tenham um(a) orientador(a) definido(a), a autorização deverá ser concedida pela coordenação de seu Programa de Pós-graduação.
- Os(as) estudantes de pós-graduação poderão receber incentivo financeiro na forma de complementação de bolsa conferido por este edital sendo ou não bolsistas de outras agências financiadoras.

4.2. Perfil dos(as) candidato(as):

Estudantes de graduação:

Habilidades de divulgação por meio das redes sociais, produzir posts envolventes, como storytelling, uso de hashtags e elementos visuais que atraem atenção, habilidades de interagir com a audiência, criar material gráfico para divulgação, produção de textos de comunicação, produção de fotos, edição de vídeo, persistência e consistência, habilidade de pesquisa, trabalho em equipe, adequação ao público alvo, ética profissional.

Estudantes de pós-graduação:

Ajudar a planejar e executar campanhas de marketing para aumentar a visibilidade do podcast e atrair novos ouvintes, acompanhar e analisar dados de audiência, como downloads, avaliações e engajamento, para avaliar o desempenho do podcast e identificar áreas de melhoria, realizar pesquisas e análises para entender melhor o perfil e as preferências do público-alvo, contribuir para reuniões de equipe, oferecendo insights e atualizações sobre o progresso das tarefas e projetos, usar os conhecimentos e pesquisas acadêmicas para enriquecer o conteúdo do podcast, utilizar metodologias de pesquisa e análise avançadas para informar e melhorar a produção de conteúdo, auxiliar na elaboração de artigos acadêmico, participação em eventos científicos.

5. DAS ATRIBUIÇÕES PARA OS/AS ESTUDANTES

5.1 Os(as) bolsistas na modalidade Bolsa FORMEX têm o compromisso de participar da Jornada de Extensão e apresentar seus trabalhos no Encontro de Extensão na Semana do Conhecimento UFMG.

5.2 Atividades a serem desenvolvidas:

A produção de um podcast de ciência envolve várias etapas, desde a concepção da ideia até a promoção do episódio. Aqui estão algumas das atividades necessárias para a produção do podcast de ciência Eureka:

Estudantes de graduação:

Divulgação e Gestão de Redes Sociais:

Criação e Agendamento de Posts: produzir e agendar posts para as redes sociais do podcast, garantindo que o conteúdo seja alinhado com a estratégia de marketing e comunicação.

Engajamento com a Audiência: interagir com os seguidores, respondendo a comentários e mensagens, e promovendo discussões para aumentar o engajamento.

Análise de Desempenho: monitorar métricas de redes sociais (curtidas, compartilhamentos, comentários) e ajustar estratégias com base na performance dos posts.

Produção de Conteúdo Visual:

Design Gráfico: criar material gráfico para divulgação do podcast, incluindo capas de episódios, banners para redes sociais e outros elementos visuais atraentes.

Fotografia: Produzir e editar fotos relacionadas ao podcast, como fotos dos participantes, eventos e bastidores, garantindo alta qualidade e consistência visual.

Criação e Edição de Vídeo:

Gravação e Edição: participar da gravação e edição de episódios do podcast, utilizando softwares de edição de vídeo para garantir um produto final.

Inclusão de Elementos Visuais: adicionar gráficos, legendas e efeitos especiais para melhorar a qualidade dos vídeos.

Produção de Textos de Comunicação:

Redação de Textos: elaborar descrições, resumos e conteúdos promocionais para o podcast, assegurando que os textos sejam claros, envolventes e adequados ao público-alvo.

Storytelling: aplicar técnicas de storytelling para criar narrativas interessantes e persuasivas que engajem o público e promovam os episódios do podcast.

Pesquisa e Desenvolvimento de Conteúdo:

Pesquisa de Tópicos: conduzir pesquisas sobre temas relevantes para os episódios, assegurando que o conteúdo seja informativo e atual.

Trabalho em Equipe e Colaboração:

Colaboração: trabalhar de forma colaborativa com a equipe do podcast, participando de reuniões, discutindo ideias e contribuindo para a criação de novos episódios.

Comunicação Eficaz: manter uma comunicação aberta e eficaz com todos os membros da equipe, garantindo que os projetos avancem conforme o planejado.

Estudantes de pós-graduação:

Planejamento e Execução de Campanhas de Marketing:

Desenvolvimento de Estratégias: participar na criação e implementação de campanhas de marketing para promover o podcast, incluindo a definição de objetivos, segmentação de público e escolha de canais de divulgação.

Execução de Campanhas: gerenciar a execução de campanhas publicitárias, monitorando o desempenho em tempo real e ajustando estratégias conforme necessário para maximizar o impacto.

Análise de Dados de Audiência:

Monitoramento de Métricas: acompanhar e analisar dados de audiência, como downloads, avaliações e engajamento, utilizando ferramentas de análise para avaliar o desempenho do podcast.

Relatórios e Insights: criar relatórios detalhados com insights sobre o comportamento dos ouvintes e identificar tendências e áreas de melhoria para otimizar o conteúdo e as estratégias de marketing.

Pesquisa e Análise de Público-Alvo:

Estudos de Perfil: realizar pesquisas aprofundadas para entender melhor o perfil, preferências e comportamentos do público-alvo do podcast.

Análise de Dados: utilizar metodologias de análise para interpretar dados de pesquisas e feedbacks, ajustando a estratégia de conteúdo e marketing com base nas descobertas.

Contribuição em Reuniões de Equipe:

Participação Ativa: contribuir para reuniões de equipe com insights e atualizações sobre o progresso das tarefas e projetos, oferecendo sugestões para melhorar processos e resultados.

Colaboração: trabalhar colaborativamente com outros membros da equipe, compartilhando conhecimentos e estratégias para alcançar objetivos comuns.

Aplicação de Conhecimentos Acadêmicos:

Enriquecimento de Conteúdo: usar conhecimentos e pesquisas acadêmicas para enriquecer o conteúdo do podcast, trazendo uma abordagem informada e baseada em evidências.

Metodologias Avançadas: aplicar metodologias de pesquisa e análise avançadas para informar a produção de conteúdo e melhorar a qualidade e a relevância dos episódios.

Auxílio na Elaboração de Artigos Acadêmicos:

Redação e Revisão: auxiliar na redação e revisão de artigos acadêmicos relacionados ao podcast, contribuindo com pesquisa e análise crítica para garantir a precisão e a qualidade do conteúdo.

Publicação e Disseminação: participar no processo de publicação e disseminação de artigos acadêmicos, incluindo a preparação de materiais para conferências e revistas científicas.

Participação em Eventos Científicos:

Representação do Podcast: representar o podcast em eventos científicos, conferências e seminários, apresentando pesquisas e resultados relacionados ao projeto.

6. DOS DOCUMENTOS PARA INSCRIÇÃO

6.1. No ato da inscrição os(as) candidatos(as) deverão apresentar os seguintes documentos:

Estudantes de graduação

- Currículo atualizado;
- Histórico Escolar da graduação (será aceita a versão do histórico disponível no MinhaUFMG);

- Comprovante de matrícula do semestre vigente;
- Carta de interesse;
- Portfólio de produção de conteúdo digital (por exemplo vídeos, textos, entrevistas, redes sociais, design) se possuir.

Estudantes de pós-graduação

- Currículo atualizado;
- Histórico Escolar da pós-graduação (será aceita a versão do histórico disponível no MinhaUFMG);
- Comprovante de matrícula do semestre vigente;
- Carta de interesse;
- Portfólio de produção de conteúdo digital (por exemplo vídeos, textos, entrevistas, redes sociais, design) se possuir.

7. DA SELEÇÃO

7.1. O processo seletivo para a seleção de candidatos será abrangente, considerando diversos aspectos para garantir uma avaliação justa. Cada etapa possui uma pontuação atribuída, refletindo a importância relativa de cada componente na escolha do candidato ideal.

- Avaliação do Currículo (20 pontos):

Nesta fase, será analisado o currículo vitae dos candidatos. Serão considerados aspectos como experiências acadêmicas, profissionais e extracurriculares, destacando habilidades, competências e conquistas relevantes para a posição em questão.

- Histórico Escolar (20 pontos):

O histórico escolar dos candidatos será cuidadosamente avaliado, considerando o desempenho acadêmico ao longo do tempo. Serão levados em conta não apenas os resultados, mas também a consistência e a relevância das disciplinas cursadas em relação à área de atuação.

- Carta de Interesse (20 pontos):

A carta de interesse oferece aos candidatos a oportunidade de expressar suas motivações, objetivos e alinhamento com a posição desejada. Serão avaliadas a clareza das intenções, o entendimento da cultura organizacional e a demonstração de como suas habilidades se alinham às necessidades da equipe.

- Portfólio (10 pontos):

A apresentação de um portfólio permite aos candidatos exibirem projetos anteriores, trabalhos relevantes e outras realizações que destaquem suas habilidades e experiências. Será avaliada a qualidade do portfólio, bem como sua pertinência para a função pretendida.

- Entrevista (30 pontos):

A entrevista é uma etapa crucial, proporcionando a oportunidade de avaliar as habilidades interpessoais, capacidade de comunicação e adequação à cultura da organização. Além disso, os candidatos terão a chance de discutir suas experiências e destacar elementos que não foram totalmente refletidos nos documentos anteriores.

7.2. A entrevista será realizada em: **25/09/2024 de 9:00 - 12:00 e 14:00 - 17:00 h.**

7.3. Local: Sala 4129 no Departamento de Física/ICEX.

8. DO RESULTADO DA SELEÇÃO

8.1. Local e data da divulgação do resultado da seleção: Biblioteca do Departamento de Física no dia 27/09/2024.

8.2. Os(as) candidatos(as) serão classificados(as) na ordem decrescente de suas médias apuradas.

9. DO RECURSO

9.1. Caberá recurso do resultado do exame de seleção, desde que devidamente fundamentado, no prazo de 10 (dez) dias corridos, iniciado no primeiro dia subsequente ao dia da publicação do resultado da seleção.

9.2. O recurso deverá ser encaminhado ao professor Bruce Lehmann Sánchez Vega no e-mail brucesanchez@gmail.com, com o prazo de 2 dias a partir do recebimento do recurso para resposta.

10. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

10.1. As bolsas têm caráter temporário, não geram vínculo empregatício e são isentas de imposto de renda.

10.2. Não será concedida bolsa ao(a) estudante de graduação beneficiário(a) de qualquer outro tipo de bolsa acadêmica da UFMG.

Bruce Lehmann Sánchez Vega
Coordenador da atividade de Extensão
Belo Horizonte, 05/09/2024.